

ENTREVISTA

COACH Y MENTOR

RECURSOS HUMANOS Y VENTAS

JOSÉ LUIS MEDINA

¿QUIÉN ES?

Un buscador incansable de retos para mejorar y progresar en mi vida personal y profesional con la finalidad de conseguir los objetivos que me marco y sobre todo ser FELIZ.

¿Qué es SER FELIZ para ti?

Cuando lo que eres es lo que quieres ser, eso es felicidad.

Cuando trabajas en lo que te gusta, te apasiona, eso es felicidad.

Cuando tus compañeros son también amigos, haces equipo, sin envidias, sin zancadillas eso es felicidad.

Cuando tienes jefes que te apoyan, te animan y te motivan a crecer en vez de cortarte las alas, eso es felicidad.

Todo esto que parece una utopía yo lo he vivido y he trabajado por conseguirlo. No siempre ha sido posible, y en esas ocasiones me he revelado ante situaciones contrarias.

A lo largo de mi vida profesional he conocido a mucha gente infeliz, porque no se sienten valorados, esclavos de si mismos, de sus inseguridades, de sus miedos y su falta de ambición.

¿Cómo has conseguido superar las situaciones contrarias?

Con una formación continua. Da igual lo que hagas o a lo que te dediques, piensa en qué necesitas formarte, algo que complementa lo que haces y cómo va ayudarte a conseguir tu objetivo, no el de la empresa sino el tuyo.

Estamos cansados de escuchar "lo de salir de la zona de confort da miedo", el problema es que ya no hay confort y no hacemos nada por eliminar ese miedo, excepto tratar de convencernos y poner excusas para no cambiar.

Mayor capacitación y experiencia te va dar la libertad a cambiar lo que no te guste.

Ahora como coach acompaño a mis coachees a que consigan su transformación, como digo yo "a que crucen el puente". Y hablo de transformación porque son ellos los que tienen que conseguirlo. Yo ayudo a que tomen conciencia de qué es lo que quieren, qué les falta para conseguirlo, cuándo y cómo conseguirlo, pero son ellos los que deciden un plan de acción. No importa lo lento que avances siempre que no pares.

Como mentor también te entreno para que consigas beneficios con mayor antelación guiado por mi experiencia.

EDUCAWORK EXPERTOS



¿Te da miedo vivir esta etapa de pandemia?

Miedo NO pero incertidumbre SI.

¿Hasta cuando durará?

¿Volveremos a relacionarnos igual?

Lo que está claro es que hay que aprender a vivir con esa incertidumbre y adaptarnos. En general nos gusta controlar las situaciones y planificar el futuro, yo siempre he pensado y con esta situación que vivimos me reafirmo que el futuro es el presente y me ha enseñado mucho más a valorar el momento, el ahora. Animo a ser solidario y cuidarnos, si me cuido yo, también cuido a los que tengo a mi alrededor, no conseguimos nada si cada uno va por libre y pone en riesgo su salud en fiestas y reuniones.

¿Si tuvieras que elegir una etapa de la historia con cuál te identificarías?

Por muchos motivos te diría que el Renacimiento. En aquella época de cambio se obligaron a pensar, replantear, experimentar y explorar todo lo que ya conocían y podemos decir que hay un paralelismo con lo que estoy viviendo ahora.

En estos momentos se tiende a la especialización en cada sector o área, pero en aquella época se desarrollaban habilidades en una amplia variedad de campos. Miguel Ángel fue pintor, escultor, arquitecto., Leonardo Da Vinci fue pintor, ingeniero, arquitecto, escultor... en mi caso me he formado en Recursos Humanos (selección, dirección, formación, gestión) Prevención de Riesgos laborales (dirección, formación, gestión) Ventas (asesor, gestor, formador) escritor y editor, una trayectoria multidisciplinar con nexos de unión y un objetivo principal que es la mejora personal ofreciendo un mayor conocimiento.

¿Qué objetivo tienes ahora?



¿Objetivo? ¿Sólo uno?

Puedes llamarme ambicioso, pero esta pandemia ha hecho que todos mis objetivos se multipliquen y en vez de ir de uno en uno nazcan varios a la vez.

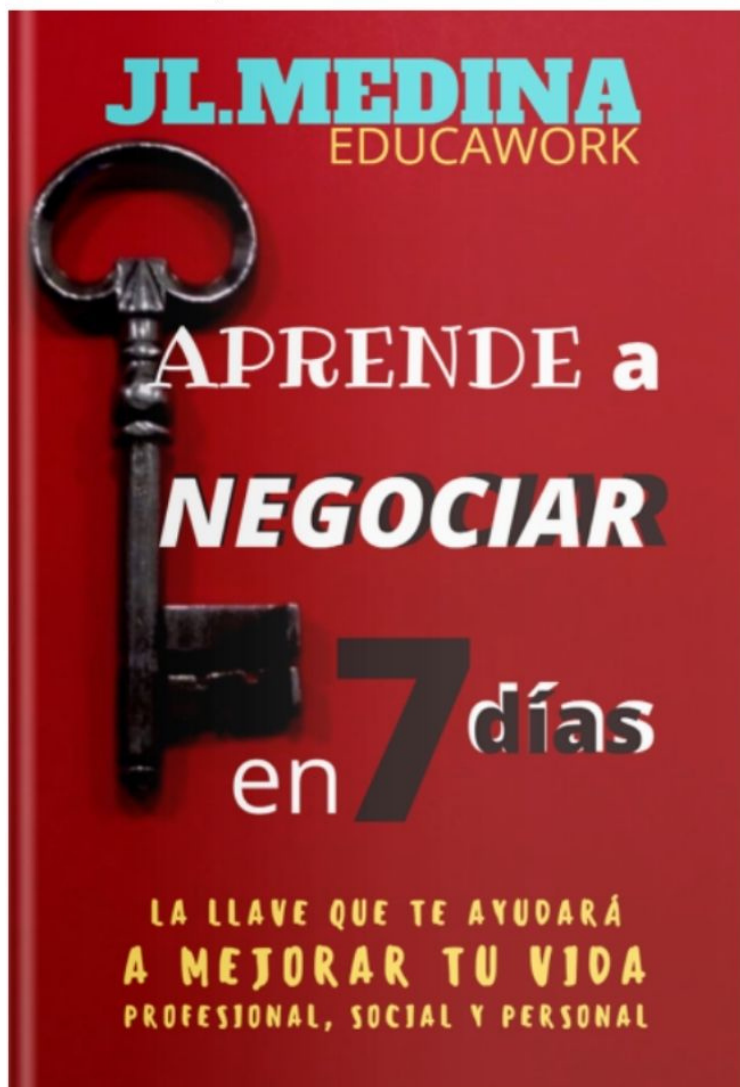
En primer lugar, construir una gran comunidad para que cada vez seamos más y hablando de comunidades el objetivo es de 1000 suscriptores por comunidad autónoma, serán 17000 en los primeros 4 meses que es el periodo del primer número de la revista educawork expert@s y multiplicar por 10 en el segundo número, con el boca a boca porque cuando algo es bueno lo vas a recomendar a tus compañeros de trabajo, amigos, familiares y más siendo gratis, nunca poder leer a expertos te salió tan barato y si tu empresa es experta en algo te mereces que te conozcan.

Otro de los objetivos es que multipliques tus beneficios hagas lo que hagas o te dediques a lo que te dediques. Te ofrezco la llave maestra que te ayudará a mejorar tu vida profesional, social y personal para que consigas lo que te propongas con el libro **Aprende a negociar en 7 días** que podrás adquirirlo en esta web.

www.educawork.es

En definitiva, mi objetivo es ayudar a emprendedores, autónomos, pymes y aquellos que gestionan equipos y venden productos y servicios, a diferenciarse.

EDUCAWORK EXPERTOS



¿Y QUÉ PASA SI NO CONSIGUES TUS OBJETIVOS?

Es una posibilidad, pero no lo valoro como opción. En mi master class explico cómo fortalecer la mente ante momentos difíciles, sustentado sobre 4 pilares:

- MOTIVACIÓN
- SUPERACIÓN DE MIEDOS
- CONSTANCIA
- ACTITUD

Si tengo fortaleza mental y sé gestionar esos 4 pilares, sólo falta acción, acción diaria, acción diferente, y estoy seguro que los resultados llegan.

Hablando de acción ¿Cuál va ser tu primer paso?

Contactar con medios de comunicación, empresas y profesionales para que cada vez sean más las personas que cruzan el puente, consigan sus objetivos, alcancen beneficios y superen miedos y limitaciones.

Vivimos momentos difíciles para reunirse en persona. Por eso vamos a empezar por reunirnos en la distancia y te invito a ser altavoz en tu entorno, tu ciudad, tu región, ser altavoz de **EDUCAWORK PUENTE AL CONOCIMIENTO**, de esta forma conseguir premios y si tu mensaje lo viralizas convertirte en embajador y ganar un plus económico.



EDUCAWORK

PUENTE AL CONOCIMIENTO

**JOSÉ LUIS
MEDINA**

COACH Y MENTOR

RECURSOS HUMANOS Y VENTAS